

Kodeks ravnanja

GeoPost/DPDgroup



Različica
junij 2022

GeoPost

Immeuble Le Lemnys,
Bâtiment C, 26 rue Guynemer
92130 Issy les Moulineaux, France

Tel. : +33 (0) 1 41 33 90 00

Fax : +33 (0) 1 41 09 97 50

dpdgroup.com

S.A. au capital de 701 573 487 Euros

R.C.S Paris B 340 012 392

SIRET : 340 012 392 00106

DPD d.o.o.

Brnčičeva ulica 31
1231 Ljubljana – Črnuče

Tel. : +386 (0) 1 512 23 00
dpd.si

Matična št.: 1966812000

Davčna št.: 46749845

Sporočilo skupine GeoPost/DPDgroup

Izvršni odbor

Etika je ključni element trajnostne strategije skupine GeoPost/DPDgroup in je v celoti del naše DNK.

V skupini GeoPost/DPDgroup smo trdno prepričani, da je spoštovanje ljudi in okolja, celovito poslovanje ter zaščita naših virov izrednega pomena za naš uspešen kratkoročni in dolgoročni trajnostni poslovni razvoj.

Izjemno pomembno je, da še naprej delujemo etično, da dosežemo cilje mednarodne rasti in postanemo vodilni na področju trajnostne dostave in e-storitev.

Da bi dosegli te cilje, je potrebno okrepiti naš kodeks ravnanja v skladu s posodobljenimi pravili upravljanja.

»DPD Slovenija je odgovorno podjetje in namen tega dokumenta je predstaviti naše jasne standarde obnašanja za vse zaposlene v podjetju ter boljše razumevanje potencialno kritičnih situacij. DPD Slovenija ima pristop ničelne tolerance do vseh oblik podkupovanja, korupcije in goljufij, zato smo zavezani delovati profesionalno in z najvišjo stopnjo poštenosti.« je dodal Igor Jakovljević, CEO Croatia & CEO Slovenia & Cluster Manager Adriatic.

Prejšnja različica kodeksa ravnanja je bila izdana že leta 2017. Novi kodeks ravnanja skupine GeoPost/DPDgroup je posodobljen tako, da odraža najboljše tržne prakse in mednarodne standarde.

V skladu z našim modelom Federator je bil ta kodeks izdelan v sodelovanju z našimi poslovnimi enotami.

Nov kodeks ravnanja skupine GeoPost/DPDgroup se uporablja za vse zaposlene v poslovnih enotah skupine GeoPost/DPDgroup. V praktičnem smislu vsem našim zaposlenim zagotavlja orodja, ki pomagajo pri prepoznavanju pravičnega in napačnega ravnanja.

Zahvaljujemo se vsakemu generalnemu direktorju za zagotavljanje, da so vsi zaposleni v njihovi poslovni enoti: skrbno prebrali, razumejo in uporabljajo načela, določena v novem kodeksu ravnanja skupine GeoPost/DPDgroup; ter

uporabljajo dobro presojo in zdravo pamet v kateri koli situaciji, ki se lahko pojavi.

S spoštovanjem in izvajanjem novega kodeksa ravnanja s strani vsake naše poslovne enote bomo prispevali k našim ambicijam trajnostnega razvoja.



Yves Delmas

Generalni direktor



Benjamin Demogé

Izvršni podpredsednik/izvršni direktor Indije, Bližnjega vzhoda, Afrike, Rusije in mednarodne



Eric Dietz

Izvršni podpredsednik/izvršni direktor za Evropo



Cédric Favre-Lorraine

Izvršni podpredsednik, pristojen za finance, pridobitve in strategijo



Hugues de Maussion

Izvršni podpredsednik/izvršni informacijski direktor



Marie-Hélène Michon

Izvršni podpredsednik, pristojen za kadrovske in korporativno upravo



Jean-Claude Sonet

Izvršni podpredsednik, pristojen za trženje, komuniciranje in trajnost



Olivier Storch

Izvršni podpredsednik/izvršni direktor za Ameriko, Azijo in Pacifik ter nove mestne



Igor Jakovljević

Izvršni direktor DPD Slovenija, izvršni direktor DPD Croatia, Cluster Manager Adriatic

Vsebina

1. Naš Kodeks ravnanja.....	5	
1.1 Kaj nas opredeljuje v skupini GeoPost/DPDgroup?.....	5	
1.2 Kako prebrati ta kodeks ravnanja?.....	6	
1.3 Kdo je zajet v tem kodeksu ravnanja?	6	
1.4 Kako uporabljati ta kodeks ravnanja?	7	
1.5 Kakšne so posledice kršitve kodeksa ravnanja?	8	
1.6 Kakšne so kontrole, ki zagotavljajo izvajanje in skladnost s kodeksom ravnanja?.....	8	
2. Spoštovanje ljudi in okolja.....	9	
2.1 Spodbujanje človekovih pravic.....	9	
2.2 Zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu.....	11	
2.3 Spodbujanje raznolikosti, integritete in pravičnosti.....	13	
2.4 Boj proti nadlegovanju v kakršni koli obliki	14	
2.5 Zaščita osebnih podatkov	15	
2.6 Ukrepanje za varovanje okolja	17	
3. Celovitost tržnih in poslovnih dejavnosti	19	
3.1 Preprečevanje in boj proti korupciji in trgovanju z vplivom	19	
3.2 Preprečevanje in obvladovanje navzkrižja interesov	25	
3.3 Vzpostavitev odgovornih odnosov s poslovnimi partnerji	28	
3.4 Upravljanje pobud za donacije in sponzorstva.....	29	
3.5 Dokazovanje nevtralnosti pri prispevanju k javnemu življenju.....	30	
3.6 Spodbujanje poštene konkurence	32	
3.7 Uporaba odgovornih tržnih praks.....	34	
3.8 Upoštevanje programov za skladnost z mednarodno trgovino.....	35	
3.9 Preprečevanje in boj proti pranju denarja.....	36	
3.10 Vodenje natančnih in podrobnih knjig in evidenc	37	
Knjige in evidence družbe omogočajo sledenje njenih sredstev, obveznosti, prihodkov, odhodkov in poslovnih transakcij. Hranijo se celovito in natančno.		37
4. Zavarovanje virov organizacije	38	
4.1 Ohranjanje svojih virov in sredstev	38	
4.2 Pravilna uporaba družbenih medijev.....	41	
Priloga 1 – Glosar	42	

1. Naš Kodeks ravnanja

1.1 Kaj nas opredeljuje v skupini GeoPost/DPDgroup?

Skladnost z zakoni in predpisi

Spoštujemo in upoštevamo vse veljavne zakone in predpise. Enako zavezanost pričakujemo od naših poslovnih partnerjev. Poleg upoštevanja različnih etičnih standardov, določenih v tem kodeksu ravnanja, smo zavezani k spoštovanju vseh predpisov, ki veljajo na ozemljih, kjer delujemo, zlasti predpisov, ki veljajo za naše poslovanje, kot so transportna pravila ali carinske zahteve, ki lahko vplivajo na izdelke, ki jih dostavljamo. Upoštevamo najvišjo raven veljavnih standardov na vseh teh področjih. V kolikor ne kršijo veljavnih zakonov in predpisov, smo zavezani k spoštovanju običajnih praks in tradicij držav, v katerih poslujemo. Kadar obstaja navzkrižje med veljavnimi standardi, uporabljamo najstrožji standard, razen če se po lokalni zakonodaji šteje za nezakonit.

Služenje našim strankam

Nudimo dokazane metode in odlično odzivnost v podporo razvoju naših kupcev. Tesna delovna razmerja, ki jih razvijajo naše ekipe, omogočajo večjo fleksibilnost in odzivnost, ki sta bistvenega pomena za zadovoljstvo kupcev.

Spoštovanje človekovih pravic

Vsak človek ima splošne, neodtujljive in nedeljive pravice, ne glede na lokacijo, spol, vero, narodnost, etnično pripadnost ali kateri koli drug status. Kot podpisniki globalnega dogovora Združenih narodov¹ od leta 2016 in z našo politiko trajnostnega razvoja, Driving Change™, si aktivno prizadevamo za spoštovanje deset načel globalnega dogovora Združenih narodov (UN Global compact), ki se nanašajo na človekove pravice, mednarodne delovne standarde, okolje in boj proti korupciji. V vseh okoliščinah uporabljamo tudi mednarodna načela dela in človekovih pravic, ki jih opredeljujejo Mednarodna listina o človekovih pravicah, smernice OECD, konvencije Mednarodne organizacije dela, vodilna načela Združenih narodov in cilji Združenih narodov za trajnostni razvoj.

Sodelovanje

Ko našim zaposlenim uspe premostiti meje po svetu, je to zato, ker so odprtega duha in delajo brez ovir.

V skupini GeoPost/DPDgroup cenimo timsko delo in ga spodbujamo z vsemi ustreznimi sredstvi. Zato bi morala vsa načela, opisana v tem kodeksu ravnanja, urejati odnose med člani naše ekipe, tako kot bi morala voditi naše poslovanje.

Od zaposlenih in poslovnih partnerjev pričakujemo, da drug z drugim ravnajo spoštljivo in obzirno.

¹ <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>





1.2 Kako prebrati ta kodeks ravnanja?

Vse besede, ki so v nadaljevanju označene z začetno črko imajo pomen, kot je naveden v glosarju, predstavljenem v Prilogi 1.

1.3 Kdo je zajet v tem kodeksu ravnanja?

Vsi zaposleni v skupini GeoPost/DPDgroup morajo prebrati in spoštovati pravila, navedena v tem kodeksu ravnanja. Vodje ali direktorji skupine GeoPost/DPDgroup morajo uveljavljati pravila iz kodeksa ravnanja tako, da pokažejo naslednje:

Zgled na vrhu

Vsak dan z besedami in dejanji dajajte zgled etike in integritete.

Napredovanje

Zagotovite, da so člani ekipe seznanjeni s kodeksom ravnanja in da razumejo kanale za prijavo opozorila (vključno s sistemom za prijavo nepravilnosti).

Spodbujanje

Spodbujajte zaposlene k integriteti in jih hvalite, ko to počnejo.

Zaupanje

Ohranite ozračje zaupanja in skrbnega poslušanja med skupinami, da jih spodbudite, da delijo svoje težave, postavljajo vprašanja in poročajo o morebitnih kršitvah kodeksa ravnanja.

Pozorno spremljanje

Bodite pozorni na vsako situacijo, ki bi lahko pomenila kršitev kodeksa ravnanja, da bi jo lahko ustrezno obravnavali v čim krajšem času.

Pričakovanja skupine GeoPost/DPDgroup glede naših poslovnih partnerjev so predstavljena v Listini o trajnostnem naročanju.

1.4. Kako uporabljati ta kodeks ravnanja?

A. Uporabite svojo presojo

Ker so etične situacije neskončne, jih v kodeks ravnanja ni mogoče zajeti izčrpno in natančno.

Vsakdo, ki se sooči s položajem, ki vzbuja etično dilemo, uporabi svojo najboljšo presojo, če ne najde odgovora v tem kodeksu ravnanja. To vključuje postavljanje naslednjih vprašanj:

- Ali je ukrep ali odločitev, ki jo nameravam sprejeti, v skladu z zakonom?
- Ali je ukrep ali odločitev, ki jo nameravam sprejeti, v skladu s politiko in postopki skupine GeoPost/DPDgroup?
- Ali lahko ukrep ali odločitev, ki jo bom sprejel/-a, negativno vpliva na skupino GeoPost/DPDgroup?
- Ali bi sebe ali skupino GeoPost/DPDgroup postavil/-a v neprijeten položaj, če bi bilo dejanje ali odločitev, ki jo nameravam sprejeti, razkrita interno ali v medijih?
- Ali bi me dejanje ali odločitev, ki jo nameravam sprejeti, postavila v položaj, v katerem bi bil nekaj dolžan/-na poslovnemu partnerju skupine GeoPost/DPDgroup?

B. Prosite za nasvet

Če imate še vedno vprašanja, se za nasvet obrnite na prave osebe:

- svojega vodjo
- svojega pooblaščenca za etiko
- svoj oddelek človeških virov
- svoj oddelek za pravne zadeve in skladnost poslovanja

C. Poročilo

Vsi naši zaposleni in zunanji deležniki lahko prijavijo vsako ravnanje, za katerega sumijo, da krši veljavne zakone, predpise in/ali določbe tega kodeksa ravnanja.

1. Kako nekaj prijaviti?

Da bi vam omogočili izražanje svojih pomislekov na način, ki je najprimernejši, je na voljo več kanalov. Zato se lahko:

Pogovorite neposredno z vodjo in/ali uradnikom za etiko zadevne poslovne enote (PE) ali katero koli osebo, s katero ste v stiku znotraj PE.



Če sumite na kakršno koli kršitev veljavnih zakonov ali predpisov ali kodeksa ravnanja, uporabite **sistem za prijavo nepravilnosti** zadevne PE in stopite v stik s SAFECALL preko tel.: 0800 81096 ali spletne platforme: www.safecall.co.uk/dpdslovenia/.





2. Kakšne so garancije?

- Zaposleni ne smejo biti disciplinirani za pripravo poročila, če so ravnali v dobri veri, brez finančnega nadomestila in brez namere, da bi škodovali skupini GeoPost/DPDgroup, poslovni enoti, njihovim sodelavcem in/ali tretji osebi.
- Identiteta zaposlenih, prijaviteljev nepravilnosti (žvižgačev), predmet opozorila o nepravilnosti in informacije v zvezi s takšnim opozorilom o nepravilnosti so zaupne in znane samo osebam, ki se ukvarjajo s prijavo. Kadar to dovoljujejo veljavni predpisi, so lahko opozorila za prijavljanje nepravilnosti anonimna.

1.5. Kakšne so posledice kršitve kodeksa ravnanja?

V primeru kršenja kodeksa ravnanja lahko skupina GeoPost/DPDgroup uporabi disciplinske ukrepe za zaposlene vse do odpuščanja, kot to določajo lokalno veljavne zakonske določbe, ki urejajo vsako zadevno poslovno enoto skupine GeoPost/DPDgroup. Zaposleni so lahko odgovorni pred sodiščem, odvisno od posameznega primera.

1.6. Kakšne so kontrole, ki zagotavljajo izvajanje in skladnost s kodeksom ravnanja?

Pooblaščenec za etiko in služba za revizijo, notranji nadzor, obvladovanje tveganj, varnost in kakovost družbe GeoPost SA si pridržujeta pravico, da preverjata izvajanje in spoštovanje kodeksa ravnanja, zlasti med revizijami.

2. Spoštovanje ljudi in okolja

2.1 Spodbujanje človekovih pravic

Za kaj gre?



Človekove pravice so univerzalne, nesporne, nedeljive in neločljive pravice, ki jih uživajo vsa človeška bitja, ne glede na to, kje so, vključno s spolom, vero, narodnostjo, kulturo, etničnim poreklom ali katerim koli drugim statusom.

Te pravice med drugim vključujejo spoštovanje mednarodnih standardov za delavce migrante, spoštovanje poštenih, varnih in zadovoljivih delovnih pogojev, boj proti prisilnemu delu, vključno s suženjstvom, otroškim delom ali podobnim, enake možnosti in nediskriminacijo ter spoštovanje mednarodnih standardov dela.

Vse organizacije spoštujejo človekove pravice, četudi javni organi teh zaščit ne morejo zagotoviti. To pomeni proaktivno delo za zagotovitev, da organizacija neposredno ali posredno ne prispeva k nespoštovanju pravic, si prizadeva preprečiti in ublažiti tveganja, spodbuja človekove pravice, izvaja svojo dolžnost pozornega spremljanja in odpravlja kakršne koli kršitve.

Kaj skupina GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



V skupini GeoPost/DPDgroup varujemo človekove pravice vseh, ki delajo v naši vrednostni verigi in transportnem omrežju, zlasti s prepovedjo kakršne koli oblike nezakonitega dela za nas in naše poslovne partnerje.

V ta namen program dolžnosti skrbnega ravnanja, ki se uporablja v okviru skupine GeoPost/DPDgroup, določa ukrepe za stalno (i) ugotavljanje škodljivih vplivov, ki izhajajo iz njenih dejavnosti in dobavne verige; (ii) preprečevanje in zmanjševanje takih vplivov; ter (iii) spremljanje in ocenjevanje vzpostavljenih kontrol.

Primeri napačnega ravnanja



- Uporaba poslovnih partnerjev, za katere vemo ali sumimo, da ne spoštujejo človekovih pravic
- Sprejeti delovne pogoje zahtevane s strani poslovnih partnerjev, ki niso v skladu z zakonskimi zahtevami glede plač in minimalne socialne pomoči držav, v katerih delujemo

Primeri pravilnega ravnanja



- Obravnavajte vse, zaposlene in poslovne partnerje z enakim spoštovanjem
- Spoznajte in ocenite poslovne partnerje, da zagotovite, da so tveganja kršitev človekovih pravic omejena
- Vzdržite se dela z deležniki, ki ne spoštujejo človekovih pravic
- Spoštujte in zagotovite, da poslovni partnerji upoštevajo iste zahteve glede varstva človekovih pravic
- Sporočite vse pomisleke glede aktivnosti, ki kršijo človekove pravice do vašega pooblaščenca za etiko



2.2 Zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu

Za kaj gre?



Naše dejavnosti, ne glede na to, ali so pisarniške, prevozne ali dostavne, lahko vplivajo na zdravje in varnost na delovnem mestu. Za zagotovitev dobre ravni fizičnega, psihološkega in socialnega počutja zaposlenih morajo skupine sprejeti ustrezne ukrepe in jih učinkovito izvajati. Gre za preprečevanje tveganj, povezanih z njihovo dejavnostjo, in njihovih negativnih učinkov na zdravje, kot so na primer mišično-skeletne motnje (MSD), psihosocialna tveganja (PSR), požarna tveganja ali prometne nesreče.

Gre tudi za spremljanje posledic diverzifikacije delovnih metod, zlasti s tveganji, povezanimi s hiperpovezanostjo in prekomernim povpraševanjem zaposlenih, ki nastajajo z množenjem digitalnih orodij v podjetjih (prenosni računalniki, pametni telefoni, elektronska pošta, interni komunikacijski sistemi itd.) in razvojem dela na daljavo.

Aktiven pristop nam omogoča, da zagotovimo varno in mirno delovno okolje za privabljanje najboljših talentov in partnerjev, pa tudi za zmanjšanje nesreč, povezanih z delom, boj proti odsotnosti z dela, povečanje splošne uspešnosti naše organizacije ter ohranjanje zdravja in telesne integritete naših zaposlenih. Odgovornost vsakega posameznika je, da spoštuje pravila in priporočila, ki se izvajajo v zvezi s tem.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup izvaja svoje dejavnosti z vsemi preventivnimi ukrepi, potrebnimi za zagotavljanje varnosti in varovanje zdravja svojega delovnega okolja, vključno z upoštevanjem vseh veljavnih zakonov in predpisov, z ustvarjanjem delovnega okolja in zagotavljanjem delovnih orodij, ki izpolnjujejo veljavne standarde, s pozornostjo ali usposabljanjem in obveščanjem o zdravstvenih in varnostnih ukrepih. Skupina GeoPost/DPDgroup prav tako pripisuje največji pomen usklajevanja poklicnega in zasebnega življenja za svoje zaposlene. Ko gre za zdravje in varnost na delovnem mestu, moramo odigrati svojo vlogo vsi, tako zase kot za svoje sodelavce.

Primeri napačnega ravnanja



- Zavrniti uporabo osebne/kolektivne zaščitne opreme
- Delo ali prihod na delo pod vplivom katere koli snovi (npr. alkohola, drog itd.)
- Zahtevajte takojšen odgovor na e-pošto, povezano z delom, kadar to ni potrebno

Primeri pravilnega ravnanja



- Poznajste in spoštujte pravila o varnosti in zdravju pri delu
- Zagotovite varnost in kakovost opreme z uporabo opreme, ki je skladna z zdravstvenimi in varnostnimi standardi
- Uporabite razpoložljive zaščitne opreme
- Upoštevajte navodila za nujne primere
- Poskrbite, da bomo skrbni in pozorni do naših ekip, zlasti v težkih obdobjih (kot na primer v času zdravstvene krize)
- Prepričajte se, da so zdravstvena in varnostna navodila ustrezno sporočena in dobro znana vsem, ki so vključeni v GeoPost/ DPDgroup mesta
- Vzpostavitev preventivnih, informativnih in izobraževalnih dejavnosti za zaposlene
- Prijavite kakršne koli razmere, ki bi lahko ogrozile vaše in/ali zdravje in varnost drugih ljudi. To vključuje nevarnosti na delovnem mestu, pokvarjeno ali manjkajočo opremo, grozeče ali nasilno vedenje in/ali poškodbe
- Uredite, kaj je nujno in kaj se lahko obravnava naslednji delovni dan
- Združite vprašanja, ki jih imate morda za svoje sodelavce/skupine, namesto da jih obravnavate, ko se pojavijo
- Opolnomočite se tako, da zagotovite svoj in tuj odklop.

2.3 Spodbujanje raznolikosti, integritete in pravičnosti

Za kaj gre?



Vsak človek je edinstven v svojem izvoru, kulturi, izkušnjah, idejah itd. Ta raznolikost je prednost za skupino GeoPost/DPDgroup, saj spodbuja nastanek novih idej, inovacij, izmenjavo najboljših praks in spretnosti ter okolje, ki spodbuja sodelovanje. To nam omogoča učinkovitejše spopadanje z današnjimi in jutrišnjimi izzivi, ustvarjanje poenotenega okolja in boljše služenje strankam. Tako v skupini GeoPost/DPDgroup dajemo velik poudarek zagotavljanju, da so raznolikost, celovitost in poštenost prisotni v vseh naših odnosih.

Raznolikost vključuje dejavnike, kot so: starost, invalidnost, spolna identiteta, spolna usmerjenost, barva kože, zakonski stan, nosečnostni status, politična mnenja, verska prepričanja, sindikalne dejavnosti, etnično, kulturno ali nacionalno poreklo itd.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



V skupini GeoPost/DPDgroup ne dovoljujemo diskriminacije, neposredne ali posredne, individualne ali kolektivne, na podlagi katerega koli od zgoraj navedenih meril. Zaposlovanje, plačilo in napredovanje članov naše ekipe so odvisni izključno od njihovih kvalifikacij, spretnosti in poklicne uspešnosti.

Kadar je to mogoče, skupina GeoPost/DPDgroup zagotavlja posebne nastanitve invalidom, da jim pomaga pri pridružitvi svojim ekipam.

Poleg tega skupina GeoPost/DPDgroup izvaja tudi potrebne korake, da zagotovi, da so njeni zaposleni usposobljeni na tem področju.

Primeri napačnega ravnanja

- Uporaba nestrpnega ali izključujočega jezika
- Izključitev razmerij na podlagi meril v zvezi s starostjo, invalidnostjo, spolno identiteto, spolno usmerjenostjo, barvo kože, zakonskim stanjem, nosečnostnim stanjem, političnimi mnenji, verskimi prepričanji, sindikalnimi dejavnostmi, etničnim, kulturnim ali nacionalnim poreklom itd.

Primeri pravilnega ravnanja



- Bodite spoštljivi do sebe in drugih ter med drugim do njihovih prepričanj, njihovih kultur, njihovega izvora itd.
- Sprejmite aktiven odnos do vključevanja in proti diskriminacije kot del celotne izkušnje zaposlenega: zaposlovanje, vključevanje, vsakodnevno življenje, načrtovanje kariere itd.
- Razvijte veščine aktivnega poslušanja in odprt um za ideje in mnenja drugih
- Sodelujte z vključevanjem drugih in podpiranjem sodelavcev v težavah
- Sprejmite konstruktiven in dobronameren način komuniciranja

2.4 Boj proti nadlegovanju v kakršni koli obliki

Za kaj gre?



Nadlegovanje je vedenje, ki je ponižujoče, žaljivo, agresivno in/ali ustvarja sovražno, zastrašujoče, nestabilno ali neprijetno delovno okolje, ki spodkopava dostojanstvo oseb ali skupine oseb, ki so takemu vedenju izpostavljene.

Obstajajo lahko različne vrste nadlegovanja, kot je moralno ali spolno nadlegovanje. Nadlegovanje ima lahko več oblik, kot na primer:

- verbalno (neustrezne pripombe, neupravičeni opomini, neprimerne šale);
- v pisni obliki (neprimerna e-pošta, besedilna sporočila, neupravičeni očitki ali opomini) ali slike/videoposnetki sugestivnega značaja;
- vizualno (neprimerno strmenje);
- fizično (agresivni stik, nepotrebne geste ali neželena dejanja).

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup kategorično in absolutno zavrača vsako obliko nadlegovanja, bodisi moralno ali spolno. Poleg tega skupina GeoPost/DPDgroup ne dopušča nobenega ravnanja, ki bi lahko povzročilo nadlegovanje, kot so toksične oblike upravljanja.

Primeri napačnega ravnanja



- Uporaba ponižujočih, žaljivih, agresivnih ali zastrašujočih pripomb ali takšno vedenje
- Poskus prizadeti, užaliti ali pripeljati nekoga, da stori kaznivo dejanje
- Nespodobne poteze ali neprimerno dotikanje
- Nadaljevanje z vedenjem, ki je bilo prijavljeno kot nezaželeno

Primeri pravilnega ravnanja



- Izvajanje preventivne, informativne in izobraževalne ukrepe za boj proti nadlegovanju
- Prijava nadlegovanja
- Obnašajte se primerno v vseh okoliščinah
- Bodite spoštljivi do drugih in z njimi ravnajte na ustrezen način
- Spodbujanje zavezanosti skupine GeoPost/DPDgroup v boju proti vsakršnim oblikam ustrahovanja ali nadlegovanja na delovnem mestu

2.5 Zaščita osebnih podatkov

Za kaj gre?



Osební podatki so katerakoli informacija v zvezi z določenim ali določljivim posameznikom. Lahko je:

- Priimek
- Ime
- Fotografija
- Poštni naslov
- E-poštni naslov
- Podpis
- Podatki o banki
- GSM
- Številka paketa

Slednje je neločljivo povezano s statusom skupine GeoPost/DPDgroup kot delodajalca in njenimi dejavnostmi za zbiranje, shranjevanje in obdelavo nekaterih osebnih podatkov o svojih zaposlenih in

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Osební podatki so po svoji naravi prehod v zasebno življenje zadevne osebe. Zato je nujno ravnati s takimi podatki z največjo skrbnostjo in zaupnostjo v skladu z veljavnimi predpisi.

Skupina GeoPost/DPDgroup obdeluje te podatke z največjo strokovnostjo in v skladu z najzahtevnejšimi pravnimi in regulativnimi standardi, zlasti tistimi, ki se nanašajo na varstvo osebnih podatkov, zbiranje informacij, specifikacijo namena ter uveljavljanje pravic zaposlenih.

Skupina GeoPost/DPDgroup se zavezuje, da bo zagotavljala varnost in zaupnost osebnih podatkov. V ta namen:

- ima skupina GeoPost/DPDgroup tehnične postopke, ki preprečujejo vdore v naše računalniške sisteme;
- je skupina GeoPost/DPDgroup razvila sistem dovoljenj, ki akreditiranim uporabnikom omogoča dostop le do nekaterih podatkov;
- ima skupina GeoPost/DPDgroup sistem odzivanja v primeru suma kibernetkega napada;
- skupina GeoPost/DPDgroup omejuje zbiranje, obdelavo, shranjevanje in izmenjavo osebnih podatkov v obsegu, ki je potreben.

Primeri napačnega ravnanja



- Vmešavanje v zasebnost naših ekip in poslovnih partnerjev
- Deljenje osebnih podatkov s tretjimi osebami brez soglasja posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, ali
- Uporaba osebnih podatkov, zbranih kot del naše poslovne dejavnosti, za kakršen koli namen, ki ni namen, za katerega je bilo dano soglasje

Primeri pravilnega ravnanja



- Spoštovanje zasebnosti zaposlenih in poslovnih partnerjev
- Upoštevanje veljavne politike in postopke v zvezi z zbiranjem, dostopom in obdelavo osebnih podatkov
- Prijava suma goljufije in računalniške kršitve

Za več informacij: [POLITIKA VARSTVA OSEBNIH PODATKOV](#)²



² <https://intranet.geopost.com/document-library/>

2.6 Ukrepanje za varovanje okolja

Za kaj gre?



Spoštovanje in varovanje okolja je ključnega pomena za preživetje in blaginjo sedanjih in prihodnjih generacij, saj smo odvisni od našega ekosistema in virov našega planeta. Enako velja za naše dejavnosti, ki se lahko trajnostno razvijajo le, če dnevno upoštevamo svoj vpliv na okolje. Ker smo vsi na istem naslovu, moramo spoštovati in zaščititi naš planet ter sodelovati pri reševanju številnih okoljskih izzivov, kot so boj proti onesnaževanju zraka, podnebne spremembe, uničevanje biotske raznovrstnosti itd. Vsi moramo odigrati svojo vlogo.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Politika trajnostnega razvoja skupine GeoPost/DPDgroup temelji na močnih zavezah, kot sta članstvo v globalnem paktu Združenih narodov od leta 2016 in podpora njenim ciljem trajnostnega razvoja. Politika trajnostnega razvoja GeoPost/DPDgroup je sestavni del naše korporativne strategije in naših letnih akcijskih načrtov. Njegov cilj je zmanjšati naš okoljski odtis v smislu emisij toplogrednih plinov, lokalnih onesnaževal zraka, ohranjanja virov in spodbujanja krožnega gospodarstva. Vsako od teh dejavnosti vodi posebna ekipa na centralni ravni in jo podpira močna zavezanost naših ekip, ki so vse seznanjene z okoljskimi vprašanji.

Naš program, znan kot Driving Change™, se osredotoča na štiri prednostne naloge, pri katerih verjamemo, da lahko naredimo največjo razliko v smislu dostave in širše:

- merjenje, zmanjševanje in izravnava ogljičnega odtisa;
- prispevati k izboljšanju mestne kakovosti življenja z vzpostavitvijo omrežja za merjenje kakovosti zraka;
- podpirati krožno gospodarstvo, na primer z razvojem storitev, ki omogočajo uporabo embalaže za večkratno uporabo in spodbujajo ponovno uporabo ali industrijo rabljenega blaga; ter
- pomoč in podpora združenjem, krepitev naših korenin v naših lokalnih skupnostih.

Primeri napačnega ravnanja



- Spregledati vsakodnevne ukrepe, ki zmanjšujejo naš vpliv na okolje: izklop luči in elektronskih naprav, mehke načine prevoza, omejitev porabe virov, recikliranje itd.

Primeri pravilnega ravnanja



- Bodite pozorni na porabo energije, da zmanjšate naše emisije toplogrednih plinov in onesnaževal zraka
- Sodelujte z našimi dobavitelji in podizvajalci, da bi zmanjšali njihov vpliv na okolje
- Dokončajte usposabljanje na tem področju
- Odgovorno pridobivanje, ponovna uporaba in recikliranje lastnih odpadkov ter prispevanje k nastanku krožnega gospodarstva z našimi storitvami

Za več informacij: [Trajnostno poročilo](#)³



³ <https://intranet.geopost.com/document-library/>



3. Celovitost tržnih in poslovnih dejavnosti

3.1 Preprečevanje in boj proti korupciji in trgovanju z vplivom

Za kaj gre?



Korupcijo sestavlja predvsem oseba (javna ali zasebna), ki pri opravljanju svojih dolžnosti sprejema, prosi ali prejema (pasivna korupcija); ali obljublja, ponuja ali daje (aktivna korupcija):

- neupravičena prednost (ki ima lahko različne oblike: denar, storitve, premoženje, potovanja, zabava, napredovanje, gostoljubje, nagrade, sporazumi, pogodbe, nazivi, upravne odobritve, privilegiji, prejemki ipd.),
 - zase ali za druge ali za PE in/ali GeoPost/DPDgroup,
 - v zameno za ugodno odločitev, ukrepanje ali vzdržanje,
 - s kršitvijo svojih zakonskih, pogodbenih ali poklicnih obveznosti.

Namen je pri ugotavljanju kaznivega dejanja korupcije odločilen. Zato je poskus korupcije kaznivo dejanje, četudi predlogu ne sledi nobeno dejanje ali če od njega nima koristi nihče.

- Dajalec podkupnine je oseba, ki želi podkupiti
- Prejemnik podkupnine je oseba, ki prosi ali sprejme neupravičeno prednost

Trgovanje z vplivom je kaznivo dejanje, ki ga stori oseba (javna ali zasebna), ki sprejme, zahteva ali prejme (pasivno trgovanje z vplivom) ali obljubi, ponudi ali da (aktivno trgovanje z vplivom):

- neupravičeno prednost (ki ima lahko različne oblike: denar, storitve, premoženje, potovanja, zabava, napredovanje, gostoljubje, nagrade, sporazumi, pogodbe, nazivi, upravne odobritve, privilegiji, prejemki idr.),

- o tako, da ta oseba zlorabi svoj dejanski ali domnevni vpliv za pridobitev ugodne odločitve javnega organa ali uprave (nagrade, pogodbe o javnem naročanju, zaposlitev, ugodne odločitve ipd.).

Podobno kot korupcija, je tudi trgovina z vplivi prepovedana in kazniva.

→ Te prakse so nezakonite in se kaznujejo s hudimi kaznimi, ki se uporabljajo za dajalca podkupnine in prejemnika podkupnine.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



V skupini GeoPost/DPDgroup spoštujemo protikorupcijske zakone in nasprotujemo vsem oblikam korupcije z uporabo treh ključnih načel:

- »Ničelna toleranca«
- "Velja za vse"
- "Vsi pozorno spremljajo"

Skupina GeoPost/DPDgroup si prizadeva preprečiti in odkriti tveganje na tem področju z zagotavljanjem okvira za ravnanje svojih zaposlenih, z usposabljanjem za odkrivanje nepravilnosti in obvladovanje morebitnih težav ter z zagotavljanjem orodij za izvajanje vseh potrebnih korektivnih ukrepov, kjer je to primerno.

Primeri napačnega ravnanja



- Sprejemanje ali zahtevanje denarja ali česar koli drugega dragocenega (darila, gostoljubje ipd.), da bi dali neupravičeno prednost
- Ponudba, obljuba ali dajanje denarja ali česar koli drugega dragocenega (darila, gostoljubje ipd) za pridobitev neupravičene

Primeri pravilnega ravnanja



- Upoštevajte, da je korupcija lahko v različnih oblikah: javna/zasebna; koristi v naravi/denarju itd.
- Kadarkoli ste v dvomih ali imate kakršnakoli vprašanja, se posvetujte z vodjo ali pooblaščenecem za etiko

Študija primera

Gesta "dobre volje"

V: V pisarno pride regulativni inšpektor. Mu lahko dam odlično steklenico vina v znak dobre volje in mu pokažem, da ga pozdravljamo s spoštovanjem, ki si ga zasluži?

O: V okviru politike obdarovanja in gostoljubnosti skupine GeoPost/DPDgroup nikoli ne smete dati ničesar, kar bi bilo koristno tretji osebi, med strateškim obdobjem, ki vključuje vsako situacijo, v kateri je vaša PE predmet vladne revizije ali inšpekcije. Poleg tega lahko v nasprotju z vašim prvotnim ciljem inšpektor to razume kot pomanjkanje spoštovanja. Pokažite svoje spoštovanje in sodelovanje s pristopom k zahtevam inšpektorja in bodite vljudni.

Prepoved olajševalnih plačil

Za kaj gre?



Olajševalna plačila so neuradna plačila majhnih zneskov, katerih namen je olajšati ali pospešiti nemoten potek enostavnih postopkov ali upravnih dejavnosti, ki jih oseba, ki plačuje, kljub temu lahko pričakuje. Slednje velja za obliko korupcije.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup prepoveduje vsa plačila za olajšave, tudi v primerih, ko lokalna zakonodaja takih plačil ne prepoveduje. Če je delavčeva fizična varnost ali integriteta ogrožena zaradi resne in neposredne nevarnosti, lahko GeoPost/DPDgroup kot absolutna izjema tolerira takšna plačila. V takih primerih je treba vodjo in/ali pooblaščenca za etiko zadevne PE čim prej obvestiti, vsa izvedena plačila pa se ustrezno identificirajo in zabeležijo v ustrezne računovodske dokumente in evidence.

Primeri napačnega ravnanja



- Sprejmite olajševalno plačilo, razen če je ogrožena vaša varnost ali telesna integriteta
- Poskusite skriti olajševalno plačilo

Primeri pravilnega ravnanja



- Pred plačilom v imenu GeoPost/DPDgroup vedno upoštevajte razloge za plačilo in preverite, ali je zahtevani znesek sorazmeren z zagotovljenimi izdelki in storitvami
- Vedno zahtevajte potrdilo z navedbo razloga za plačilo
- Zavrnite in nemudoma obvestite svojega vodjo in/ali uradnika za etiko v primeru zahteve za olajševalno plačilo

Študija primera

Carina

V: Vodja operacij ugotavlja, da je veliko paketov, ki jih je treba potrditi.

Carinik pravi, da če diskretno spravi nekaj gotovine v žep, bodo paketi izpuščeni hitreje. Kaj naj stori?

O: Ta predlog pomeni olajševalno plačilo in je prepovedan.

Nadzorovanje dajanja in prejemanja daril in gostoljubja

Za kaj gre?



Običajno poslovanje včasih zahteva, da ponudite ali prejmete darila in/ali zagotovite gostoljubje. Glede na vrednost, ki jo predstavljajo, okoliščine, v katerih so ponujene ali prejete, identiteto oseb, ki jih ponujajo in/ali prejemajo, so lahko darila in gostoljubje dovoljeni. Vendar bi morala prejemnika in/ali dajalca voditi, da preveri, ali so sprejemljivi.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup je določila posebno politiko daril in gostoljubja s pravili o ponujanju in prejemanju daril in gostoljubja, tako da se lahko ponudijo ali sprejmejo na način, ki je primeren, zakonit, pregleden in ki ne bi predstavljal tveganja za sodelovanje pri storitvi kaznivega dejanja.

Primeri napačnega ravnanja



- Sprejemanje ali nudenje daril v gotovini ali denarni protivrednosti (darilni boni, posojila, ...)
- Sprejemanje ali nudenje daril ali gostoljubja med postopkom zbiranja ponudb

Primeri pravilnega ravnanja



- Zagotovite, da so ponujena/prejeta darila in gostoljubje dovoljeni v skladu z veljavnimi predpisi
- Upoštevajte pragove za poročanje, potrjevanje in registracijo, ki veljajo v vaši PE

Študija primera

Ponudnik storitev ponuja vstopnice za koncert

V: V okviru konkurenčnega postopka zbiranja ponudb za IT-storitve podjetje začne pogodbeno pogajanja s potencialnim ponudnikom storitev. Ob tej priložnosti ponudnik storitev vabi projektnega vodjo podjetja na koncert rock skupine, ki ji je še posebej naklonjen. Kaj naj stori vodja projekta?

A: Ta gostoljubnost zunaj poslovnega okolja je še bolj neprimerna, saj prihaja sredi pogajanj. Zato jo je treba zavrniti. Vodja projekta lahko še naprej prosto izbira ponudnika storitev.

Za več informacij: [PRAVILNIK O DARILIH IN GOSTOLJUBJU](#) ⁴



⁴ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

Upravljanje odnosov s poslovnimi partnerji

Za kaj gre?



Skupina GeoPost/DPDgroup je lahko v okviru svojih poslovnih odnosov v stiku z različnimi poslovnimi partnerji, vključno s posredniki.

Posrednik je posamezna ali pravna oseba, ki deluje za in/ali v imenu družbe GeoPost SA in/ali PE (npr. svetovalec, posameznik ali pravna oseba, ki sodeluje v trgovinskih pogajanjih, da bi omogočila ali olajšala sklenitev ene ali več pogodb).

V določenih okoliščinah je lahko PE odgovorna za koruptivna dejanja, ki jih je zagrešil njen poslovni partner.

Zato je potrebno, da bi se tovrstnemu tveganju izognili, nadzorovati odnose s poslovnimi partnerji.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Uporaba poslovnih partnerjev zahteva izvajanje strogih previdnostnih ukrepov in izvajanje predhodne celovite analize, da se zagotovita ugled in integriteta poslovnih partnerjev.

Skupina GeoPost/DPDgroup se zavezuje, da bo ocenila svoje poslovne partnerje tako na začetku kot tudi med poslovnim odnosom.

Primeri napačnega ravnanja



- Razmišljanje, da nas bo sodelovanje posrednika v korupcijski shemi nujno oprostilo

Primeri pravilnega ravnanja



- Izvajanje potrebnih postopkov protikorupcijske skrbnosti na poslovnem partnerju pred in med poslovnim odnosom
- Za nasvet se obrnite na svojega vodjo in/ali pooblaščenca za etiko, če imate kakršne koli dvome ali vprašanja
- Formaliziranje poslovnega odnosa s posrednikom s pogodbo z ustreznimi protikorupcijskimi klavzulami
- Zagotoviti, da je plačilo posrednika razumno in sorazmerno z opravljenimi storitvami

Študija primera

Poziv k vaši velikodušnosti med razpisnim postopkom

V: Vaša PE se je odzvala na razpis za storitev dostave. Kupec vam pojasnjuje, da je precej vključen v združenje, ki podpira šole v mestu, kjer je odraščal, in vas napeljuje k razumevanju, da bi podpora, ki bi jo vaša PE lahko zagotovila temu združenju, lahko izstopala od drugih konkurenčnih podjetij. Kaj je potrebno storiti?

O: V skupini GeoPost/DPDgroup je ključnega pomena solidarnost. Vendar pa se podpora, ki jo nudimo v tej vlogi, nadzoruje, da se prepreči zloraba. V tem primeru je eno od ključnih pravil, da se takšne zahteve ne sprejmejo, kadar so predložene med razpisnimi postopki, da bi se izognili sumu. Slednje še posebej velja, kadar je oseba, ki vloži zahtevo, osebno vključena v organizacijo, ki bi imela korist od prispevka. Zato boste pogoje svoje ponudbe omejili na tisto, kar je pomembno za dostavno službo, in o predlogu, ki vam ga je dal, obvestili svojega uradnika za etiko.

Pridobitve zaradi kraje in delitve dobička

V: Odkrili ste podizvajalca, ki je ukradel pakete, namenjene za dostavo, in podizvajalec predlaga, da si zatisnete oči v zameno za delitev ukradenih predmetov. Kaj je treba storiti?

O: Vsaka ponudba nečesa v zameno (v tem primeru delež v paketih) za zadržanje nečesa (v tem primeru poročanje o zadevi) predstavlja korupcijo in je prepovedana. Absolutno ne boste upoštevali tega predloga in o tem morate obvestiti svojega pooblaščenca za etiko.

Dogovori med prodajnimi predstavniki

V: Vaš stik v strankinem podjetju GeoPost/DPDgroup predlaga, da zaračunate več od vrednosti storitev, ki so na voljo, da bi vam pomagali doseči vaše cilje. V zameno vas prosijo, da izročite 3 % zneska, ki ga zaslužite za svoje podjetje. Kaj je treba storiti?

A: V skupini GeoPost/DPDgroup sta ključni transparentnost in poštenost. Tu zahteva stranke pomeni, da ji plačate vsoto denarja v zameno za previsoke stroške, ki bi jih spregledali. Slednje ni transparentno, ni pošteno in ni zakonito! Predstavlja korupcijo in se kaznuje s kazenskimi sankcijami tako za stik, ki daje ta predlog (četudi ga ne sprejmete), kot tudi za vas, takoj ko se predlogu vdate. Zato tega predloga ne sprejmite in o tem obvestite svojega pooblaščenca za etiko.



3.2 Preprečevanje in obvladovanje navzkrižja interesov

Za kaj gre?



Navzkrižje interesov je položaj, v katerem zasebni interesi osebe verjetno vplivajo na neodvisno, nepristransko in objektivno opravljanje njenih poklicnih dolžnosti ali se kot takšni zaznajo.

- Situacije navzkrižja interesov so lahko v več oblikah:
- Izhajajo iz situacije, ki neposredno ali posredno vpliva na nas, preko naše družine, prijateljev ali bližnjih znancev
- Tako finančne (kot so deleži v drugem podjetju), materialne, čustvene, politične kot tudi dobrodelne
- Pojavljajo se v okviru različnih zaposlitvenih dolžnosti, kot so izbira dobaviteljev, zaposlovanje zaposlenih, pogajanje o cenah s stranko, vzpostavitev sponzorstva itd.

Nekatere ilustracije situacij, v katerih prihaja do konflikta interesov:

- Lastništvo deleža v podjetju, ki je lahko tekmeč, stranka ali dobavitelj skupine GeoPost/DPDgroup.
- Imeti osebni ali družinski odnos z nekom, ki se prijavlja za zaposlitev v skupini GeoPost/DPDgroup.
- Nadzor, ocenjevanje ali upravljanje uspešnosti delavca, ki je vaš sorodnik ali je v tesnem osebnem odnosu z vami.
- V osebnem odnosu z osebo, ki dela za podjetje, ki je lahko tekmeč, stranka ali dobavitelj skupine GeoPost/DPDgroup.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Ker lahko navzkrižja interesov vplivajo na sposobnost sprejemanja objektivnih in nepristranskih odločitev v najboljšem interesu skupine GeoPost/DPDgroup in se včasih neprimerne prakse prikrivajo, je skupina GeoPost/DPDgroup izvajala politiko preprečevanja in upravljanja nasprotja interesov, v kateri je zlasti navedeno, da:

- vsi zaposleni so seznanjeni s konceptom navzkrižja interesov in veljavnimi pravili na tem področju;
- vsi zaposleni morajo sporočiti vsak resničen ali potencialen primer navzkrižja interesov svojemu vodji takoj, ko se ta pojavi;
- nekatere identificirane osebe, vključno z vzorcem nosilcev odločanja, najmanj enkrat letno potrdijo, da niso vpletene v navzkrižje interesov;
- vse izjave o navzkrižju interesov oceni vodja delavca in, če je potrebno, njegov etični uradnik;
- vsako dejansko navzkrižje interesov vodi do izvajanja popravnih ukrepov, namenjenih reševanju ali nevtralizaciji takega navzkrižja.

Primeri napačnega ravnanja



- Izbiranje ali pomoč pri izbiranju, za pogodbo, dobavitelja, v katerem imate vi ali eden od vaših sorodnikov interes
- Uporaba zaupne informacije v lastno korist ali korist sorodnika
- Vpliv na zaposlovanje, oceno uspešnosti ali določitev plače sorodnika
- Prikrivanje informacij o resničnem ali potencialnem navzkrižju interesov

Primeri pravilnega ravnanja



- Izogibajte se dejavnostim, naložbam ali tesnim odnosom z organizacijami, katerih interesi bi lahko posegali v interese skupine GeoPost/DPDgroup, in o tem obvestite vsaj svojega vodjo
- Obvestite svojega upravitelja v primeru morebitnega ali dejanskega navzkrižja interesov
- Delite vse pomisleke glede tega, ali lahko osebni interes posega v interese skupine GeoPost/DPDgroup

Študija primera

Izbira dobaviteljev

V: Vaša naloga je, da izberete dobavitelja za skupino GeoPost/DPDgroup. Eden od dobaviteljev, s katerim ste imeli razgovor, je podjetje, ki je v lasti vašega bratranca. Katere varnostne ukrepe morate upoštevati?

A: Najprej se o tem pogovorite s svojim vodjo. V tej situaciji dejstvo, da je to podjetje v lasti vašega bratranca, ustvarja navzkrižje interesov, saj ste odgovorni za izbiro najboljšega dobavitelja za GeoPost/DPDgroup. Ustrezno ukrepanje je neudeležba v izbirnem postopku.

Moj brat...

V: Vaš brat je svetovalec ali odločevalec v podjetju X, ki je ena od vaših strank. Delate v prodaji in do zdaj niste imeli stikov s podjetjem X. Pravkar so vas prosili, da upravljate s stranko podjetjem X. Kaj naj storite?

A: Svojemu vodji povejte o delu vašega brata, ker boste v svoji novi vlogi imeli diskrecijsko pravico pri poslovanju s podjetjem X. Če vam želi vaš poslovodja še vedno dodeliti upravljanje s stranko podjetjem X, ga prosite za pisno odobritev.

Za več informacij: [POLITIKA PREPREČEVANJA IN OBVLADOVANJA
NAVZKRIŽJA INTERESOV⁵](#)



⁵ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.3 Vzpostavitev odgovornih odnosov s poslovnimi partnerji

Za kaj gre?



Naši partnerji za dostavo in storitve nam omogočajo, da se hitro odzovemo na potrebo naše stranke in hkrati ustvarimo lokalno zaposlitev, zato so ključni dejavnik v naši vrednostni verigi in transportnem omrežju. Zato moramo sodelovati s poslovnimi partnerji, ki imajo enake poklicne in etične standarde v celotni naši vrednostni verigi.

To pomeni vključitev etične, socialne in okoljske razsežnosti v našo izbiro poslovnih partnerjev in njihovo povezovanje s skupnim pristopom za zagotavljanje in krepitev spoštovanja človekovih pravic, zdravja in varnosti ter okolja.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup izvaja postopke skrbnega preverjanja tretjih oseb, da bi ocenila zlasti integriteto poslovnih partnerjev, ki se štejejo za poslovni odnos, tveganja, ki jih tak odnos lahko predstavlja, in načine za njihovo odpravo.

Skupina GeoPost/DPDgroup prav tako pričakuje, da bodo njeni poslovni partnerji zagotovili, da bodo njihovi lastni poslovni partnerji izpolnjevali enake etične standarde.

Primeri napačnega ravnanja



- Zapiranje oči pred opozorilnimi znamenji, ki bi postavilo pod vprašaj integriteto tretje osebe, s katero imamo ali nameravamo imeti poslovni odnos

Primeri pravilnega ravnanja



- Pri izbiri poslovnih partnerjev integrirajte etična, družbena in okoljska merila
- Odgovorno obravnavajte poslovne partnerje
- Razširite portfelj dobaviteljev, da bi se izognili ustvarjanju razmer gospodarske odvisnosti
- Redno in v celotnem poslovnem odnosu z našimi poslovnimi partnerji zagotavljajte kakovost tega odnosa ter njegovo ekonomsko in socialno ravnoesje

Za več informacij: [LISTINA O TRAJNOSTNEM JAVNEM NAROČANJU⁶](#)



⁶ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.4 Upravljanje pobud za donacije in sponzorstva

Za kaj gre?



Zavezanost civilni družbi je sestavljena iz vlaganja v podporo vzrokom, združenjem, projektom ali dogodkom z zagotavljanjem človeških, materialnih ali finančnih virov. Kadar je ta zaveza sprejeta na človekoljubni podlagi, brez pričakovanja donacije, se imenuje donacija. Kadar prispevek skupine GeoPost/DPDgroup omogoča promocijo blagovne znamke DPD v povezavi s projektom ali dogodkom, ki ga podpira, se imenuje sponzorstvo.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



V skupini GeoPost/DPDgroup želimo pozitivno prispevati k civilni družbi z mobilizacijo lastnih prednosti in spretnosti v korist drugih. V ta namen skupina GeoPost/DPDgroup:

- Izvaja solidarnostne storitve dostavljanja
- Zagotavlja človeške vire z nudenjem delovnih znanj
- Sodeluje pri dobrodelnih in športnih prireditvah v korist združenj, ki jih podpira
- Organizira solidarnostna zbiranja prispevkov.

Cilj skupine GeoPost/DPDgroup je omogočiti svojim zaposlenim, da se vključijo v ukrepe, ki so pomembni za nas. S tem, ko prispevamo k ohranjanju povezav med ljudmi, naredimo razliko.

Primeri napačnega ravnanja



- Podpirati ali sprožiti kakršno koli pobudo, ki bi lahko povzročila kakršno koli tveganje za ugled ali škodo podobi skupine GeoPost/DPDgroup (s spodbujanjem kakršne koli oblike diskriminacije, politične organizacije ali sindikata itd.)
- Pritisk ali lobiranje drugih za sodelovanje v dobrodelnih organizacijah ali združenjih
- Predlagati ali soglašati z izvajanjem sponzorskih dejavnosti izključno z namenom pridobitve neupravičene prednosti in/ali denarnih prispevkov

Primeri pravilnega ravnanja



- Poskrbite, da vaša zunanja vključenost ne posega v vaše poklicne dolžnosti in ne ustvarja konflikta interesov s skupino GeoPost/DPDgroup
- Pred prenosom sredstev ali prispevkov v imenu ali za račun skupine GeoPost/DPDgroup pridobiti potrebna soglasja
- Zagotoviti integriteto organizacije prejemnice in njenih predstavnikov

Za več informacij: [SMERNICE ZA TESNEJŠE SKUPNOSTI](#)⁷



⁷ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.5 Dokazovanje nevtralnosti pri prispevanju k javnemu življenju

Sodelujte v javnem življenju strogo v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi

Za kaj gre?



Sodelovanje gospodarskih zainteresiranih strani v političnem življenju v glavnem vključuje izmenjavo njihovih izkušenj in strokovnega znanja v poslovnih sektorjih, ki se nanašajo nanje, kar je znano tudi kot lobiranje ali zastopanje interesov. To se lahko izvede neposredno ali prek strokovnih organizacij. Te prakse so vedno bolj regulirane in zahtevajo vse večjo preglednost.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup kot odgovorno podjetje uporablja svojo najboljšo presojo in verodostojnost pri srečanju z javnimi uradniki, da pojasni svoje stališče o določeni zadevi.

Skupina GeoPost/DPDgroup vedno deluje v skladu z veljavnimi predpisi. V skladu s tem skupina GeoPost/DPDgroup nikoli ne bo poskušala neprimerno vplivati na javnega uradnika ali zakonodajalca, da bi pridobila odločitev v interesu skupine GeoPost/DPDgroup.

Primeri napačnega ravnanja



- Sodelovanje pri odločanju, ki vpliva ali bi lahko vplivalo na skupino GeoPost /DPDgroup, kadar je vaše sodelovanje v zadevnih političnih dejavnostih osebno
- Nudjenje darila ali gostoljubja javnemu uslužbencu med parlamentarno razpravo o zakonodaji, ki lahko vpliva na dejavnosti GeoPost/ DPDgroup
- Pridruževanje strokovnemu organu v imenu ali za račun GeoPost/DPDgroup brez upoštevanja veljavnih notranjih pravilnikov o odobritvi
- Vključevanje v imenu ali za račun skupine GeoPost/DPDgroup, v razprave z javnimi uradniki brez upoštevanja veljavnih notranjih pravilnikov o odobritvi
- Podpiranje kandidata na volitvah v imenu ali na račun skupine GeoPost/DPDgroup

Primeri pravilnega ravnanja



- Zagotoviti zanesljive in objektivne informacije ter se vzdržati kakršnega koli pritiska za pridobitev informacij ali odločitev
- Zagotoviti, da predstavniki interesov/lobisti, ki delujejo v imenu skupine GeoPost/DPDgroup, izvajajo svoje dejavnosti v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi
- Zagotoviti, da so vaša politična mnenja in dejanja jasno opredeljena kot osebna in individualna ter ne vključujejo skupine

Ne prispevajte k financiranju političnega življenja

Za kaj gre?



Glede na državo se lahko podjetjem dovoli ali nasprotno prepove prispevek k političnemu življenju s financiranjem političnih strank, volilnih kampanj ali kandidatov za javne funkcije.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Da bi se izognili kakršni koli zmedi med prepričanji skupine GeoPost/DPDgroup in interesi političnih predstavnikov, skupina GeoPost/DPDgroup ne želi sodelovati pri financiranju političnega življenja v kateri koli državi.

V skupini GeoPost/DPDgroup lahko naši zaposleni kot aktivni državljani sodelujejo v političnem življenju svojih skupnosti, vključno s podporo političnim strankam, izvoljenim uradnikom, kandidatom itd. Vendar mora kakršna koli takšna udeležba potekati zunaj delovnega časa in ne sme vključevati virov GeoPost/DPDgroup ali omenjati imena GeoPost/DPDgroup.

Primeri napačnega ravnanja



- Nakup vstopnic za politični dogodek zbiranja sredstev z uporabo sredstev skupine GeoPost/DPDgroup ali v imenu skupine GeoPost/DPDgroup
- Uporaba virov (delovni čas, telefoni GeoPost/DPDgroup, e-poštni naslovi ipd.) za osebno izvajanje ali podporo političnih dejavnosti
- Narediti ali odobriti kakršne koli stroške, ki vključujejo neposredno ali posredno (npr. prek fundacije) plačilo politični stranki

Primeri pravilnega ravnanja



- Zavračanje vsake zahteve za prispevek za financiranje politične akcije ali politične stranke v imenu ali na račun skupine GeoPost/DPDgroup



3.6 Spodbujanje poštene konkurence

Za kaj gre



Cilj konkurenčnega prava je ohraniti svobodno konkurenco in inovacije s prepovedjo nekaterih praks, kot so karteli (na primer delitev trga ali določanje cen), ter zlorabe prevladujočega položaja, kadar je namen teh praks ali njihov učinek izkrivljanje konkurence na trgih. Konkurenčno pravo ureja tudi trgovinske odnose družbe s partnerji.

Poleg končne škode za potrošnike lahko kršitve konkurenčnega prava povzročijo znatne globe, vključno z do 10 % svetovne prodaje skupine, v katero spada sankcionirana družba.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Skupina GeoPost/DPDgroup izvaja svoje dejavnosti v skladu s predpisi protikonkurenčnih praks in izvaja politike in postopke za kritje te zahteve.

Primeri napačnega ravnanja



- Dogovarjati se s konkurenti, da se uskladijo poslovne prakse, kot so določanje cen ali razporejanje strank ali trgov
- Navajanje dejstva, da je skupina GeoPost /DPDgroup "prevladujoča" na danem trgu. Zaželeno bi bilo uporabiti izraz "vodilna"
- S konkurenti se pogovarjati, tudi na neformalen način, o poslovno občutljivih informacijah, kot so identiteta naših kupcev, cene, ki jih zaračunavamo, ponudbe, na katerih sodelujemo, naša politika popustov, nadomestilo zaposlenim, pogoji naših prodajnih promocij, naši posebni prodajni pogoji ali naše poslovne strategije

Primeri pravilnega ravnanja



- Upoštevanje pravil/načel, ki jih opredeli skupina GeoPost/DPDgroup in/ali ustrezni regulatorji
- Preden GeoPost/DPDgroup odobri nakup delnic, preveri pri oddelku za pravne zadeve družbe GeoPost SA, ali je za transakcijo potrebna vložitev pri nacionalnih ali evropskih organih, pristojnih za konkurenco
- Se prepričati, da prejete informacije o naših konkurentih prihajajo iz javno dostopnih virov ali so bile pridobljene na zakonit način
- Bodite posebno pozorni pri sodelovanju v poklicnih združenjih ali delovnih skupinah v prisotnosti konkurentov
- Opredeliti pregledne, objektivne in nediskriminatorne razpisne pogoje
- Prekiniti vse razprave/zapustiti vse sestanke, na katerih se izmenjujejo poslovno občutljive informacije med konkurenti, se javno distancirati od teh izmenjav ter obvestiti svojega lokalnega pooblaščenca za skladnost s tržno integriteto (MILCO) in svoj pravni oddelek

Za več informacij: SMERNICE ZA SKLADNOST S PROTIKONKURENČNIMI PRAKSAMI⁸



⁸ <https://intranet.geopost.com/document-library/>



3.7 Uporaba odgovornih tržnih praks

Za kaj gre?



Trženje ima osrednjo vlogo pri seznanjanju kupcev z našim podjetjem, storitvami in ponudbami. Prikazuje storitve, ki jih lahko ponudimo.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



V skupini GeoPost/DPDgroup si prizadevamo za zagotavljanje naših storitev strankam na način, ki je skladen z našimi vrednotami in etiko.

Skupina GeoPost/DPDgroup zahteva, da sta njeno oglaševanje in trženje poštena in točna, brez predstavljanja zavajajočih ali neobstoječih ponudb.

Skupina GeoPost/DPDgroup zagotavlja, da je vso njeno oglaševanje v skladu z veljavnimi zakoni in predpisi, vključno z zakoni o varstvu potrošnikov.

Primeri napačnega ravnanja



- Zagotoviti našim strankam zavajajoče, nejasne ali neupravičeno laskajoče informacije o skupini GeoPost/DPDgroup ali njenih storitvah (npr. na okoljskem področju).

Primeri pravilnega ravnanja



- Navajanje točnega, natančnega in podrobnega opisa storitev, ki nam jih omogočajo naše zmogljivosti in viri (vključno z namembnim krajem in časom).
- Zagotoviti, da naše stranke natančno razumejo, kaj ponujamo.
- Povabiti stranke s pritožbami, da se obrnejo na službo za pomoč strankam.

3.8 Upoštevanje programov za skladnost z mednarodno trgovino

Za kaj gre?



Nekatere države ali mednarodne organizacije, kot so Združeni narodi, Evropska unija ali Združene države, sprejemajo mednarodne, gospodarske in/ali finančne sankcije, katerih cilj je prepoved ali omejitev trgovine s ciljno usmerjenim blagom, tehnologijami, programsko opremo in/ali storitvami na ozemlju nekaterih držav ali z vladami, posamezniki in/ali družbami, ki so na nacionalnih in/ali mednarodnih seznamih sankcij.

Namen teh programov je sankcionirati države, subjekte in osebe, ki kršijo mednarodno pravo ali ukrepe za nadzor izvoza in/ali ogrožajo interese ali nacionalno varnost zadevnih držav ali organizacij. Teh predpisov je več in se hitro spreminjajo.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Zaradi naše mednarodne dejavnosti smo prisotni v različnih državah. Skupina GeoPost/DPDgroup kot taka zagotavlja skladnost z mednarodnimi predpisi o sankcijah. V ta namen ima GeoPost/DPDgroup osrednjo ekipo, namenjeno analiziranju in spremljanju tveganj v okviru sankcij in programov nadzora izvoza v zvezi z mednarodno trgovino.

Primeri napačnega ravnanja



- Pošiljanje tokov izdelkov s prepovedano ali nelicencirano vsebino v države, ozemlja, osebe ali podjetja, ki ne upoštevajo navodil skupine GeoPost/DPDgroup in/ali regulativne zahteve
- Uporaba tretjih oseb, da zaobide mednarodne programe za skladnost trgovine

Primeri pravilnega ravnanja



- Opredeljevanje tveganja, da bi se izognili pošiljanju paketov na ozemlja, ki so predmet mednarodnih sankcij, ali z njih
- Prepoznavanje strank, da bi se izognili pošiljanju paketov ljudem, ki so tarča mednarodnih sankcij, ali od njih
- Če imate kakršna koli vprašanja, upoštevajte navodila strokovnih skupin ali zahtevajte nasvet na naslovu: trade-compliance@dpdgroup.com
- Poiščite veljavne zakone v državi, v kateri/s katero morate delati
- Preverjanje izvoznih dovoljenj in vsebine paketov v države z visokim tveganjem

Za več informacij: GLOBALNA TRGOVINSKA POLITIKA⁹



⁹ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.9 Preprečevanje in boj proti pranju denarja

Za kaj gre?



Pranje denarja pomeni prikrivanje narave in izvora sredstev, ki izhajajo iz nezakonite dejavnosti, z vključitvijo tega "umazanega denarja" v pravne posle. Cilj je, da se tem sredstvom zagotovi ustrezen in zakonit videz, ki vključuje prikrivanje njihovega izvora in lastnika. Nezakonito pridobljen denar je lahko posledica orožja, drog, trgovine z ljudmi ali drugih nezakonitih dejavnosti.

Naslednja merila bi vas morala pripraviti do tega, da se vprašate o morebitnem pranju denarja:

- Zahtevki za plačilo v gotovini
- Nenavadni plačilni pogoji
- Razdelitev plačila na več transakcij
- Transakcije, ki vključujejo denarne tokove v države ali ozemlja ali iz njih, za katere je znano, da so davčne oaze
- Prenosi sredstev na tretje osebe ali za tretje osebe, ki niso povezane z zadevnimi transakcijami
- Nepripravljenost tretje osebe za zagotavljanje zahtevanih informacij
- Uporaba več tujih bančnih računov brez očitnega razloga

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup izvaja politike, da bi razumno ugotovila, s kom sodeluje in bi prepoznala tvegane transakcije. To nam omogoča, da preprečimo, da bi nas izkoriščali za pranje denarja.

Primeri napačnega ravnanja



- Sprejemanje visokih zneskov v gotovini ali podobnih sredstev
- Sprejemanje transakcij, ki vključujejo denarne tokove v države ali iz držav, za katere je znano, da so jurisdikcije, ki niso pripravljene sodelovati v davčne namene

Primeri pravilnega ravnanja



- Zagotoviti, da bomo spoznali vidike naših poslovnih partnerjev, kot so plačilni pogoji, ko bomo z njimi sklenili poslovni odnos
- Bodite pozorni na vsako vedenje, ki nakazuje, da nas poslovni partner poskuša uporabiti za pranje denarja, zlasti ko se uporablja gotovina ob dostavi ali ko se storitve plačujejo z več nakazili z različnih računov
- Obvestiti svojega upravitelja, če imate kakršne koli dvome ali vprašanja o zakonitosti transakcije

3.10 Vodenje natančnih in podrobnih knjig in evidenc

Za kaj gre?



Knjige in evidence družbe omogočajo sledenje njenih sredstev, obveznosti, prihodkov, odhodkov in poslovnih transakcij. Hranijo se celovito in natančno.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



V skupini GeoPost/DPDgroup zagotavljamo, da naše poslovne knjige in evidence natančno in pošteno odražajo naša sredstva in obveznosti ter naše finančne, pravne in poslovne potrebe.

Vse knjige in evidence so podprte z internimi dokumenti (kot so pogodbe o zaposlitvi) ali zunanjimi dokumenti (kot so podizvajalci ali računi), ki natančno prikazujejo naša sredstva in obveznosti. Skupina GeoPost/DPDgroup zahteva od vseh strank, da ravnajo pošteno ter zagotovijo, da so ti dokumenti točni, popolni, zanesljivi in varni.

V skupini GeoPost/DPDgroup uporabljamo vse veljavne zakone in mednarodne računovodske standarde. Prav tako smo uvedli sistem notranjih kontrol za preprečevanje in odkrivanje goljufij.

Primeri napačnega ravnanja



- Skriti ali uničiti dokumente ali evidence, ki so predmet preiskave ali se lahko uporabljajo v uradnih postopkih ali na splošen način, ki je lahko koristen za vodenje finančnih operacij
- Prilagoditev računovodskih izkazov za ublažitev razlik med napovedmi in rezultati

Primeri pravilnega ravnanja



- Vzdrževati in uničiti vsako evidenco poslovnih enot skupine GeoPost /DPDgroup v skladu s politiko upravljanja in hrambe evidenc
- Računovodstvu zagotoviti dokumente za podporo transakcijam
- Zagotoviti, da so knjige in evidence vsake poslovne enote resničen in natančen odraz opravljenih transakcij
- Zagotoviti, da so knjige in evidence vsake poslovne enote pripravljene v skladu z veljavnimi računovodskimi standardi in okviri

4. Zavarovanje virov organizacije

4.1 Ohranjanje svojih virov in sredstev

Vire in sredstva uporabljajte odgovorno!

Za kaj gre?



Za izvajanje svojih nalog skupina GeoPost/DPDgroup svojim zaposlenim zagotavlja različna orodja, kot so računalniki, telefoni, vozila in neopredmeteni viri, kot je pasovna širina omrežja. Uporabljajo se odgovorno.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Na splošno skupina GeoPost/DPDgroup dopušča uporabo teh orodij v osebne namene, pod pogojem, da se slednje izvaja na ustrezen način in brez poseganja v skupino GeoPost/DPDgroup.

Primeri napačnega ravnanja



- Meniti, da je sprejemljivo obiskati neprimerno spletno mesto z opremo, ki jo zagotavlja skupina GeoPost/DPDgroup, tudi če ni programske opreme za filtriranje, ki bi blokirala dostop do spletnega mesta
- Storiti kakršno koli kaznivo dejanje z uporabo opreme, ki jo zagotavlja skupina GeoPost/DPDgroup, tudi v okviru nalog, ki so nam zaupane (npr. prehitra vožnja)
- Prenos nepooblaščenih programske opreme

Primeri pravilnega ravnanja



- Uporaba virov, ki jih zagotavlja skupina GeoPost/DPDgroup, kot so računalniki, telefoni in vozila itd. na odgovoren način, skladen z interesi skupine GeoPost/DPDgroup, in priznajte tveganja, zlasti krajo, izgubo, odpadke, protipravno prilastitev, nepooblaščen dostop itd.
- Shranjevanje le poslovnih informacij na računalnikih ali napravah, ki jih zagotavlja skupina GeoPost/DPDgroup
- Uporaba sistema e-pošte skupine GeoPost/DPDgroup samo za poslovne namene



Zaščitite naše zaupne podatke

Za kaj gre?



Zaupne informacije so informacije, ki se zbirajo v okviru vaših dolžnosti za skupino GeoPost/DPDgroup in niso javno dostopne. To lahko vključuje informacije o članih naše ekipe, poslovnih partnerjih, korporativni strategiji itd.

Zaupne informacije so lahko "privilegirane", kadar se nanašajo na javno kotirano družbo, razkritje informacij pa lahko vpliva na ceno delnic.

Zaščita teh podatkov pomeni njihovo zaupno obdelavo in zagotovitev, da se ne razkrije nobeni nepooblaščenim tretji osebi.

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Skupina GeoPost/DPDgroup sprejme vse potrebne ukrepe za zaščito svojih zaupnih podatkov:

- Skupina GeoPost/DPDgroup prosi svoje zaposlene in poslovne partnerje, da ne razkrivajo informacij, razen če za to obstaja legitimna poslovna potreba.
- Skupina GeoPost/DPDgroup poziva svoje zaposlene, naj bodo previdni pri razpravah, branju ali odstranjevanju dokumentov, ki vsebujejo zaupne informacije, na javnih mestih.
- Skupina GeoPost/DPDgroup v svoje pogodbe vključuje klavzule o zaupnosti.
- Skupina GeoPost/DPDgroup ima vzpostavljene tehnične postopke, ki preprečujejo vdore v naše informacijske sisteme.
- Skupina GeoPost/DPDgroup je uvedla sistem dovoljenj za dostop pooblaščenih oseb do nekaterih podatkov.
- Skupina GeoPost/DPDgroup ima sistem odzivanja v primeru suma kibernetkega napada.

Previdnost, ki je potrebna pri ravnanju z zaupnimi informacijami, ne omejuje komunikacij med člani skupine GeoPost/DPDgroup ali komunikacij, ki so odobrene ali zahtevane z zakonom.

Primeri napačnega ravnanja



- Razpravljanje o občutljivih informacijah (ki so lahko po svoji naravi omejene, zaupne ali tajne) ali branje dokumentov, ki vsebujejo takšne informacije na javnih mestih (dvigalo, hoteli, prevoz, restavracije itd.)
- Vključevanje v transakcije na borzi, ki temeljijo na notranjih informacijah, s katerimi ste seznanjeni

Primeri pravilnega ravnanja



- Zaščititi zaupnost občutljivih informacij (ki so lahko omejene, zaupne ali tajne z že po svoji naravi), zlasti z omejevanjem dostopa do njih (majhne skupine, kodna imena, redno preverjanje pravic dostopa itd.)
- Sprejmite previdnostne ukrepe glede shranjevanje in distribucije občutljivih podatkov (ki so lahko restriktivni, zaupni ali tajni že po naravi), (šifriranje dokumentov in elektronske pošte, nastavitve ustreznih stopenj zaupnosti itd.)
- Zaščitite občutljive podatke GeoPost/DPDgroup (ki so lahko restriktivni, zaupni ali tajni že po svoji naravi), tudi po odhodu iz GeoPost/DPDgroup
- Poročajte o vseh domnevnih kibernetičnih napadih ali računalniške kršitve, ki jih opazite na cybersecurity@dpdgroup.com
- Redno menjavajte gesla
- Zaklepajte dostop do računalnika, ko se oddaljite od njega
- Med uporabo prenosnih računalnikov v javnih prostorih uporabljajte zaščito zaslona

4.2 Pravilna uporaba družbenih medijev

Za kaj gre?



Družbene medije je treba razumeti širše, zajemajo pa:

- Družbena omrežja (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok idr.)
- Spletna mesta za skupno rabo videoposnetkov in fotografij (Flickr, YouTube ipd.)
- Mikroblogerska mesta (Twitter, Weibo, Snapchat itn.)
- Blogi (strokovni in zasebni)
- Forumi in platforme za razprave (skupine Yahoo!, skupine Google ipd.)
- Sodelovalne založniške platforme (Wikipedija, Google Dokumenti idr.)

Kaj GeoPost/DPDgroup počne na tem področju?



Uporaba družbenih medijev je odličen način za sporočanje svojega navdušenja in vrednot našim strankam. Vendar pa objave na družbenih medijih lahko vplivajo tudi na ugled GeoPost/DPDgroup, La Poste Group in/ali vsakega zaposlenega.

Skupina GeoPost/DPDgroup ima proaktivno politiko na družbenih omrežjih in dnevno upravlja družbene račune družbe v duhu usklajevanja med hčerinskimi družbami in matično družbo. GeoPost/DPDgroup prav tako pomaga zaposlenim, ki želijo odpreti svoje račune, zlasti na LinkedInu ali Twitterju, da jih med drugim informirajo o tveganjih in dobrih praksah.

Primeri napačnega ravnanja



- Razkritje zaupnih informacij v objavah na družbenih medijih, ki so bile objavljene v okviru naše poslovne dejavnosti brez predhodne odobritve
- Komentiranje ali kritiziranje konkurentov in/ali njihovih izdelkov in storitev
- Uporaba lastnega službenega e-poštnega naslova za povezavo z družbenimi omrežji za osebno uporabo
- Osebne objave, ki se lahko štejejo za izdane v imenu skupine GeoPost/DPDgroup
- Navajanje položaja na družabnih omrežjih, ki ni v skladu s položajem, ki ga dejansko zasedate v skupini GeoPost/DPDgroup

Primeri pravilnega ravnanja



- Uporabite lastno presojo in bodite odgovorni pri uporabi družbenih medijev
- Spoštujte vrednote skupine GeoPost/DPDgroup v vseh komunikacijah povezanih z našim poslovanjem
- Jasno ločujte med poklicno in osebno komunikacijo/sporočili.
- Prepovejte objavljane fotografije posameznikov in njihovo označevanje brez njihovega soglasja

Za više informacija: [SOCIAL MEDIA REFERENT GUIDE¹⁰](#)

¹⁰ <https://intranet.geopost.com/document-library/>



Poslovni partner	pomeni katerega koli dobavitelja, podizvajalca, partnerja ali stranko, posrednika in na splošno katero koli tretjo osebo v skupini GeoPost/DPDgroup, s katero namerava ustvariti ali je že ustvaril poslovni odnos
Poslovna enota ali PE	pomeni vsak subjekt, v katerem ima družba GeoPost SA neposredno ali posredno večinski delež ali ima lahko nadzorno moč nad odločitvami najvišjih organov upravljanja in/ali upravljanja
Zaposleni	pomeni vsako osebo, ki dela in jo plača neposredno družba GeoPost SA ali poslovna enota skupine GeoPost/DPDgroup, ne glede na trajanje pogodbe (za nedoločen ali določen čas), vključno z osebami, ki imajo sklenjene pogodbe o usposabljanju ali vajeništvu
Uradnik za etiko	pomeni vsako osebo, ki je zadolžena za zagotavljanje skladnosti z etičnim okvirom znotraj vsake PE
Izvršni organ	pomeni katerega koli zakonitega zastopnika, glavnega izvršnega direktorja (generalnega direktorja) PE ali katerega koli člana višje vodstvene skupine (SMT) ali podobnega organa
GeoPost/DPDgroup	pomeni skupino, ki jo sestavljajo družba GeoPost SA in vse njene enote
Darilo	pomeni vsako finančno ali moralno, materialno ali nematerialno korist, ponujeno ali prejeto v okviru preteklega, sedanjega in/ali določenega ali potencialnega poslovnega odnosa v prihodnosti Primeri: darila kupcev in dobaviteljev: bonbonjere, darila blagovne znamke, popusti, rabati, storitve, nadgradnje transporta itd.
Gostoljubje	pomeni vsako materialno ali nematerialno korist, vsako obliko gostoljubja (obroki, zabava, nastanitev itd.), ki se ponudi ali prejme v okviru preteklega, sedanjega in/ali morebitnega poslovnega odnosa v prihodnosti Primeri: • Obroki v restavraciji: povabilo stranke na kosilo • Povabilo na športno ali kulturno prireditev: vabilo na koncert ponudnika storitev • Povabilo na razstavo: povabilo dobavitelja električnih

vozil na razstavo

- Povabila za seminar: vabilo stranke na seminar za govor na okrogli mizi o tehnologijah prihodnosti

Kadrovska služba	pomeni oddelek, pristojen za človeške vire v okviru družbe GeoPost SA ali poslovne enote skupine GeoPost/DPDgroup
Posrednik	pomeni vsako pravno osebo ali posameznika, ki deluje za in/ali v imenu družbe GeoPost SA in/ali katere koli njene poslovne enote Primeri: svetovalci, posamezniki ali pravne osebe, ki sodelujejo v trgovinskih pogajanjih, da bi omogočili ali olajšali sklenitev ene ali več pogodb
Pravni oddelek	pomeni oddelek, pristojen za pravne zadeve v okviru družbe GeoPost SA ali poslovne enote skupine GeoPost/DPDgroup
Upravitelj (Manager)	pomeni vsako osebo, ki ji zaposleni poročajo v okviru družbe GeoPost SA ali poslovne enote skupine GeoPost/DPDgroup
Osebni podatki	so katerakoli informacija v zvezi z določenim ali določljivim posameznikom, neposredno ali posredno
Sistem za prijavo nepravilnosti („Whistleblowing System“)	pomeni vsak tehnični sistem, ki se izvaja za pošiljanje opozorila v okviru družbe GeoPost SA in/ali njene poslovne enote

